

# «share fair» Brand Manual

SBVV Kampagne



# Logo

## Anwendung

Das «share fair»-Logo besteht aus einem Hauptlogo mit je zwei Variationen mit URL und Text als Zusatz. Diese beiden Logos dürfen nur verwendet werden, wenn die erwähnten Zusätze sonst nicht auf dem selben Medium erkennbar sind.

Die Bildmarke ist nur als Icon, Favicon oder Profilbild zu verwenden. Dieses Logo ist kein Ersatz für das Hauptlogo.



Mit Respekt teilen,  
Fairness bewahren  
und Regeln beachten.



# Logo

## Variationen

Nebst der regulären Variante gibt es jede Logos zusätzlich als Sticker für farbigen und dunklen Hintergrund, und in Schwarz für eine einfarbige oder monochrome Darstellung.

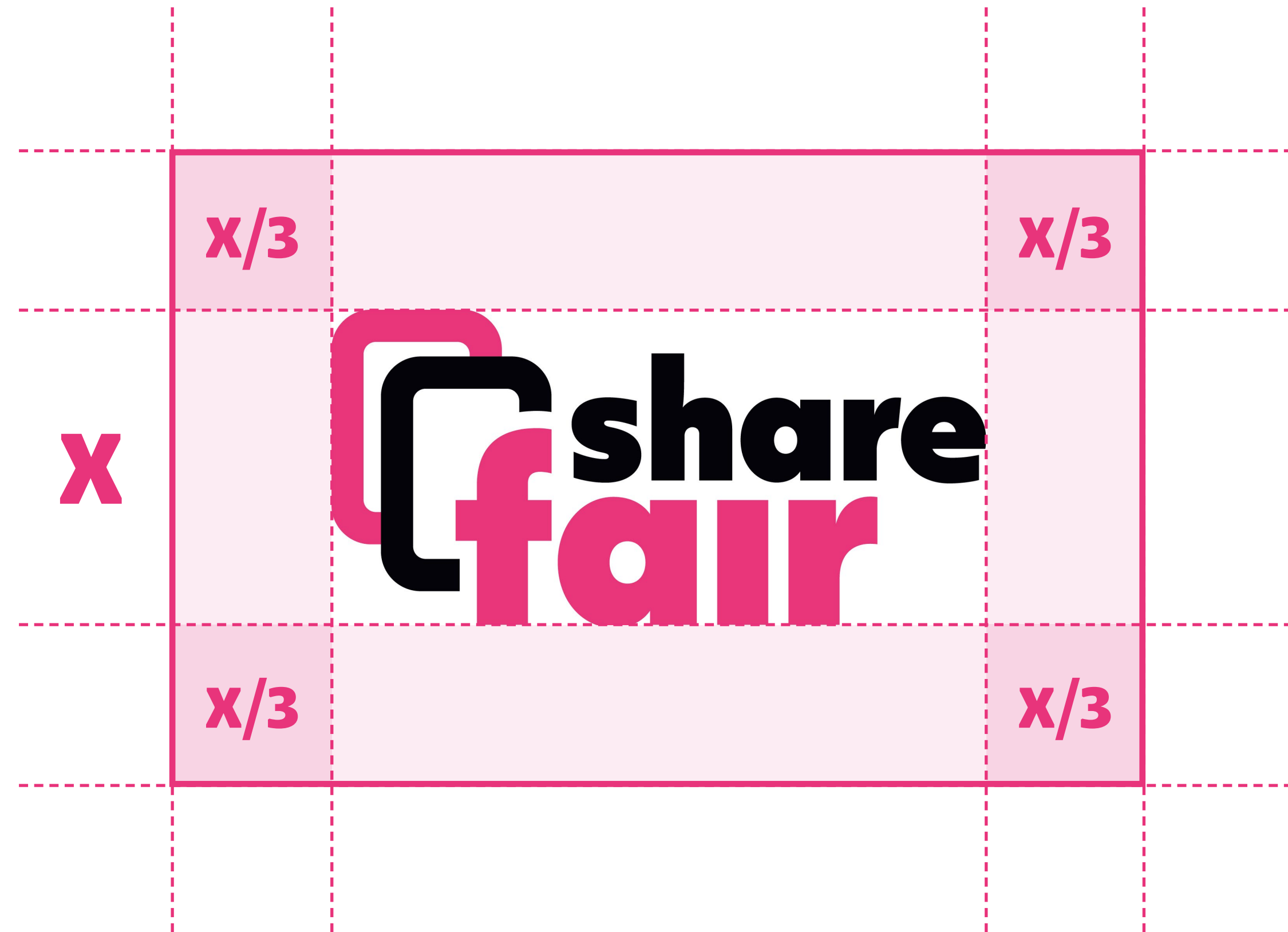


# Logo

## Schutzraum

Bei allen Logo muss ein Mindestabstand zum Rand, Text oder anderen Objekten eingehalten werden.

Der Mindestabstand beträgt bei allen Logovariationen in alle Richtungen jeweils ein Drittel der Logohöhe X.

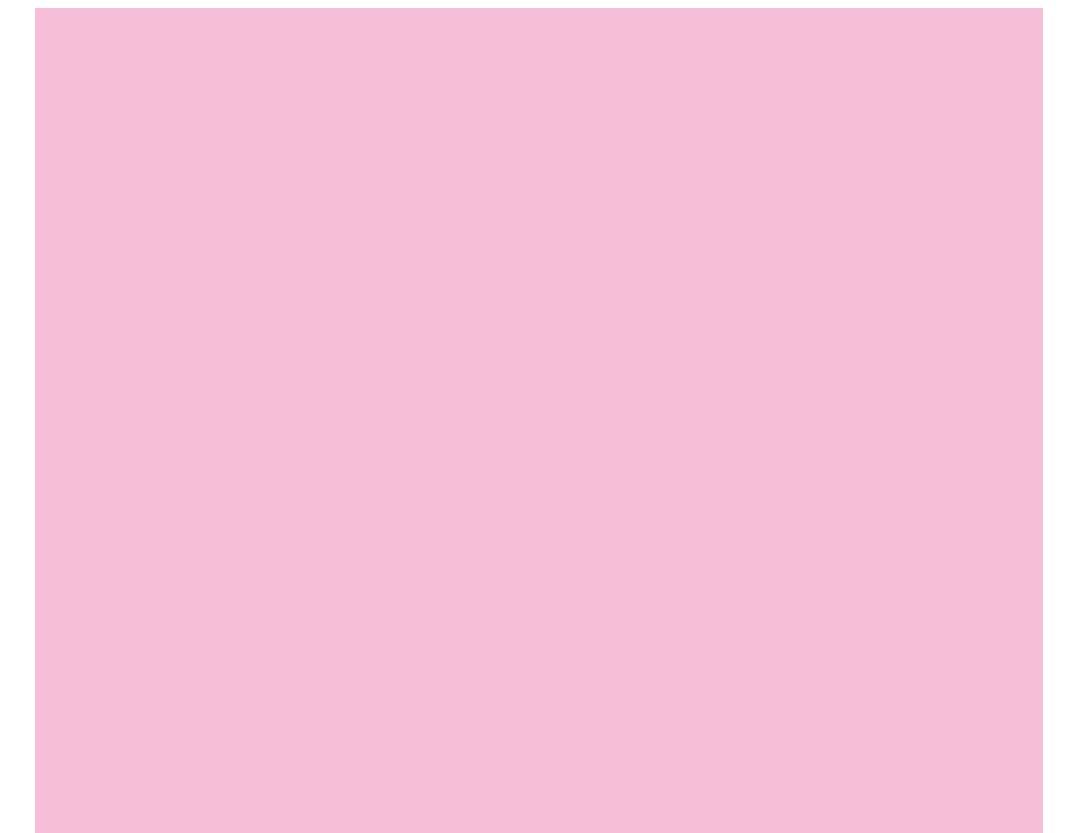


# Farbwelt

## Anwendung

Die Primärfarbe der Kampagne ist Pink.  
Diese wird durch die vier Sekundärfarben  
Rose, Blau, Hellblau und Rot ergänzt.

Für Farbflächen wird wenn immer möglich  
Pink verwendet.

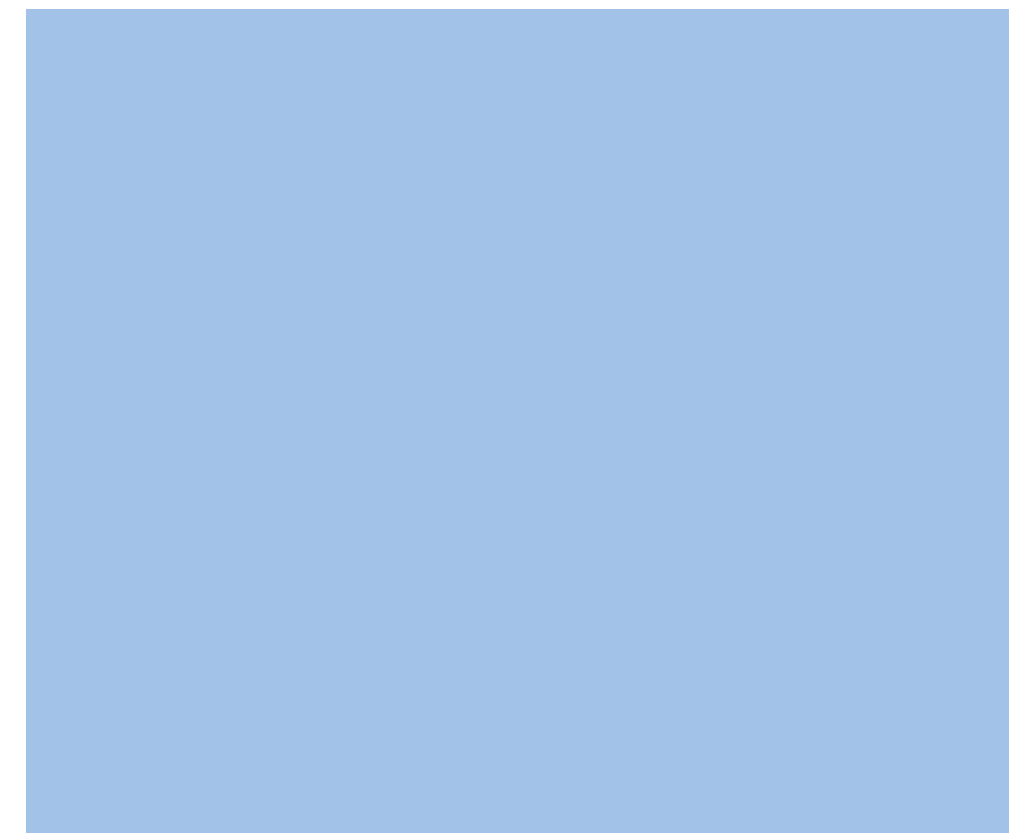


### **Pink**

HEX #e8347b  
RGB 232, 52, 123  
CMYK 0, 88, 18, 0

### **Rose**

HEX #f6bed7  
RGB 246, 190, 215  
CMYK 0, 35, 1, 0



### **Blau**

HEX #3157a4  
RGB 49, 87, 164  
CMYK 87, 66, 1, 0

### **Hellblau**

HEX #a2c2e7  
RGB 162, 194, 231  
CMYK 40, 17, 0, 0

### **Rot**

HEX #ce433b  
RGB 206, 67, 59  
CMYK 6, 82, 72, 10

# Typografie

## Anwendung

Für die «share fair»-Kampagne wird primär die Schrift «Inter 28pt» in den Schnitten Black, Bold und Light verwendet.

**Inter 28pt Black**

«Mit Respekt geteilt?», Grosse Titel

**Inter 28pt Bold**

Titel, CTA's, Texthervorhebungen

Inter 28pt Light

Fliesstext



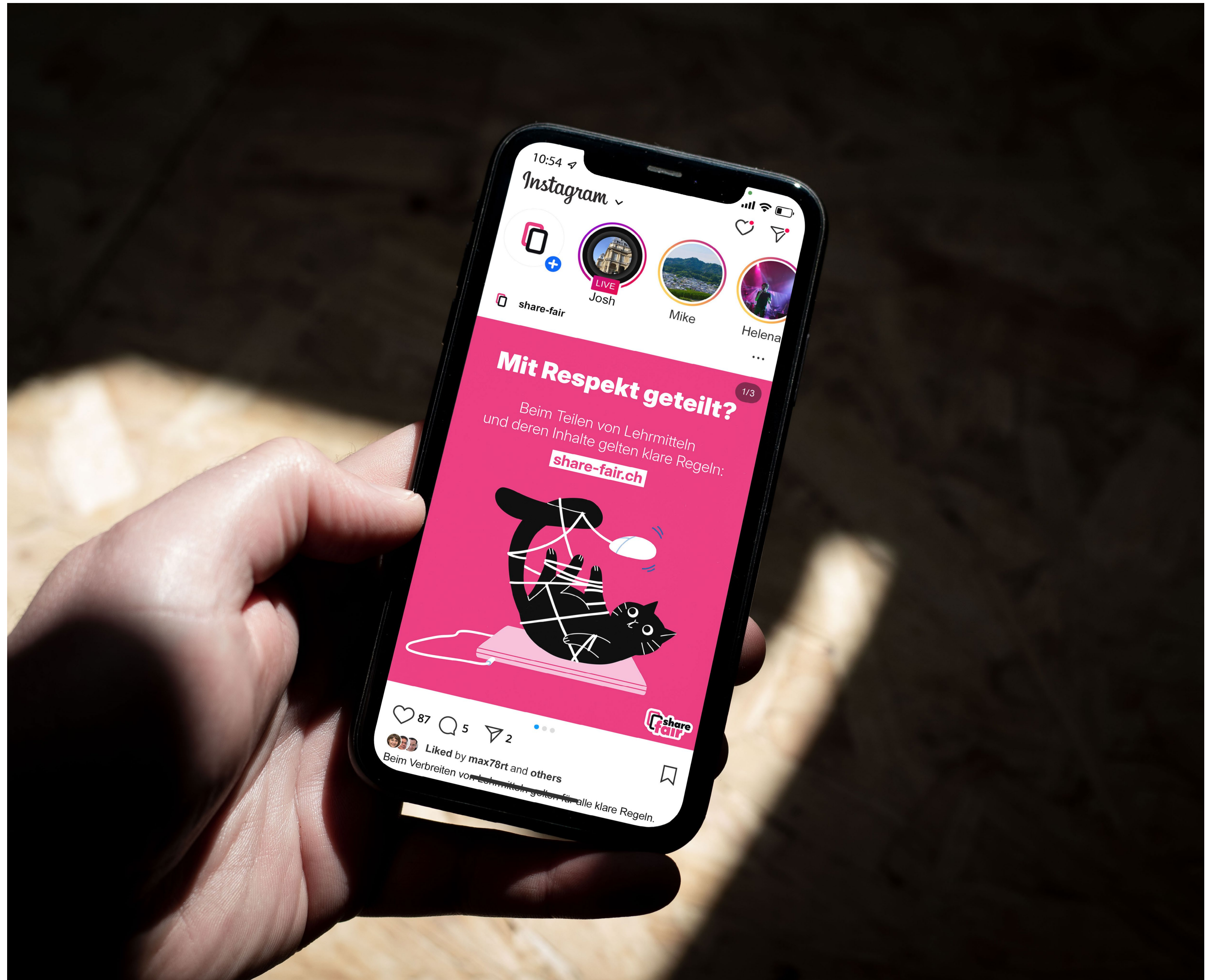
# Umsetzung

## Merkblatt





# Umsetzung Instagram





# Umsetzung

Poster





# Umsetzung

Postkarte





# Umsetzung

## Kugelschreiber



# Umsetzung

## Schokolade

